

Información Adicional

Tipo de Documento

Políticas

Área responsable documento

Relaciones Corporativas

Dirección.

(No Aplica)

¿El Documento Requiere Versión Español/Inglés?

Si

Contenido

COPIA NO CONTROLADA

POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**MANSAROVAR ENERGY
2017**

COPIA NO CONTROLADA

CONTENIDO

- [1. OBJETIVO](#)
- [2. ALCANCE](#)
- [3. DEFINICIONES](#)
- [4. RESPONSABILIDADES](#)
- [5. LINEAMIENTOS GENERALES](#)
 - [5.1. Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa](#)
 - [5.2. Principios de la Responsabilidad Social Corporativa en Mansarovar Energy](#)
 - [5.3. Control presupuestal de la Responsabilidad Social Corporativa](#)
 - [5.4. Pilares de Responsabilidad Social](#)
- [6. REFERENCIAS](#)

COPIA NO CONTROLADA

1. OBJETIVO

Adoptar los principios y lineamientos de Responsabilidad Social Corporativa bajo los cuales Mansarovar Energy orienta sus actividades para la creación y fortalecimiento de relaciones cooperativas y de largo plazo con sus grupos de interés, que contribuyan al desarrollo social, económico, ambiental y sostenible de las áreas de influencia donde opera y que a su vez orienten el desarrollo corporativo en el marco del respeto por los derechos humanos, mejorando la imagen, reputación y valor de la Compañía.

2. ALCANCE

Esta Política aplica a todas las operaciones de Mansarovar Energy tanto en campo como en la sede de Bogotá y se basa en la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 de 2010 y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

3. DEFINICIONES

Áreas de Influencia: Concepto utilizado para identificar las zonas que delimitan los municipios, veredas y centros urbanos en donde opera la Compañía y tiene alguna relación comercial, laboral y social.

Desarrollo Sostenible: Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.

Gobierno Corporativo: Considera el sistema de la Compañía que le permite tomar decisiones e implementar acciones para alcanzar sus objetivos.

Grupos de Interés: Corresponden a todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades de la Compañía y, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo y las operaciones de la Compañía.

Responsabilidad Social Corporativa: Responsabilidad de la Compañía ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que considere aspectos fundamentales como el gobierno corporativo, los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente, las prácticas justas de operación, los contratistas, proveedores y clientes, y la participación activa y el desarrollo de la comunidad considerando que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo salud y bienestar de la sociedad en el ámbito operacional de Mansarovar Energy.
- Tome en consideración las expectativas de los grupos de interés (Comunidades, Gobierno, Socios y Sector Privado).
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa nacional e internacional de comportamiento y de gobierno corporativo.
- Este integrada en toda la Compañía y se lleve a la práctica en sus relaciones.

4. RESPONSABILIDADES

- **Junta Directiva Local (LMB):** Respalda y asegurar los recursos necesarios para la puesta en marcha de los lineamientos de Responsabilidad Social Corporativa en la Compañía.
- **Equipo Ejecutivo y Directivo de Mansarovar Energy:** Promover y poner en práctica los principios y lineamientos de Responsabilidad Social Corporativa en desarrollo de las actividades y operaciones de Mansarovar Energy.
- **Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Negocios:** Asegurar el cumplimiento e implementación de los lineamientos descritos en esta Política.
- **Gerencia de Relaciones Externas:** Implementar, divulgar y dar cumplimiento a la Política.
- **Dirección de Servicios de Soporte:** Asegurar que el conjunto de Políticas y procedimientos de la Compañía consideren los principios y lineamientos establecidos en la presente Política.

5. LINEAMIENTOS GENERALES

5.1. Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Mansarovar desarrolla y actualiza periódicamente su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, teniendo en cuenta la estrategia corporativa, las necesidades de los grupos de interés y de las áreas de influencia.

La estrategia de Responsabilidad Social en Mansarovar Energy está orientada a promover y fortalecer relaciones cooperativas y de largo plazo con los grupos de interés (Comunidades, Gobierno, Socios y Sector privado) para mejorar la visibilidad, reputación y valor de Mansarovar Energy, a través de la promoción de actividades que promuevan en las áreas de influencia de la Compañía:

- a. Desarrollo social,
- b. Mejoramiento de la capacidad productiva,
- c. Desarrollo de entornos sostenibles y saludables
- d. Fortalecimiento de la gestión local, promoción de la participación ciudadana y respeto de los derechos humanos.

Mansarovar Energy define tres pilares de la Responsabilidad Social en los cuales se enmarcan las acciones que respetan nueve principios fundamentales (Ver figura 1 Pilares y Principios de la Responsabilidad Social Corporativa), basados en la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 de 2010 y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.



Figura 1. Pilares y Principios de Responsabilidad Social

5.2. Principios de la Responsabilidad Social Corporativa en Mansarovar Energy

5.2.1. Transparencia

Mansarovar Energy promueve la transparencia en las decisiones y actividades que desarrolla. La Compañía brinda información clara, precisa y completa a sus grupos de interés en relación con su gestión. El principio de transparencia contempla que la información protegida por derechos de propiedad o información privilegiada no requiere ser publicada.

5.2.2. Comportamiento ético

El código de conducta de Mansarovar Energy MA-IAR-001 incluye los estándares de conducta para todos los empleados de la Compañía, enfatizando que estos deben comportarse de una manera honesta, promoviendo proactivamente el comportamiento ético y responsable en desarrollo de todas las actividades. El comportamiento ético está apalancado por los valores corporativos de coraje, confianza, compromiso, innovación, cuidado, trabajo en equipo y gobierno corporativo.

5.2.3. Rendición de cuentas

Mansarovar Energy comunica a los grupos de interés el resultado de su gestión considerando aspectos económicos, sociales y ambientales; cumpliendo con los requerimientos legales aplicables.

5.2.4. Respeto al principio de legalidad

Mansarovar Energy está comprometida con el cumplimiento de las leyes y regulaciones y normas aplicables a su operación.

5.2.5. Respeto a los derechos humanos

Mansarovar Energy se adhiere a las normas internacionalmente reconocidas como lo son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención Americana sobre Derechos Humanos y el Pacto Mundial de la ONU.

5.2.6. Respeto por los intereses de los grupos de interés

Mansarovar Energy cuenta con mecanismos formales de reporte que permiten a los grupos de interés comunicar sus inquietudes, peticiones, quejas y reclamos (PQRs), recibir respuestas a las mismas y compartirlas con los grupos de interés; así mismo, identifica y gestiona de acuerdo con su naturaleza, medidas que permitan la mejora de proceso en el costo, mediano y largo plazo.

5.2.7. Respeto a la normativa internacional de comportamiento

Mansarovar Energy está comprometido con el cumplimiento de las normas internacionales de carácter público y privado aplicables a su operación y las mejores prácticas aplicables para desarrollo de la misma.

5.2.8. Prácticas laborales

Mansarovar cumple con la legislación colombiana vigente aplicable relacionada con los aspectos laborales, así mismo respeta los lineamientos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

5.2.9. Medio Ambiente

Mansarovar Energy asegura la implementación de prácticas y estándares, así como la regulación aplicable en materia de salud ocupación, seguridad industrial y protección del medio ambiente.

5.3. Control presupuestal de la Responsabilidad Social Corporativa

Se desarrollará un sistema de contabilidad integral para la presupuestación adecuada de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa.

Los gastos en actividades de Responsabilidad Social Corporativa deben ser reportados trimestralmente.

5.4. Pilares de Responsabilidad Social

La Política de Responsabilidad Social Corporativa se integra a los objetivos de la Compañía y reitera el compromiso de fortalecer y mantener las relaciones con los grupos de interés enfocándose en tres pilares para su gestión:

- Desarrollo Social
- Desarrollo Ambiental
- Gobierno Corporativo

5.4.1. Desarrollo Social

Mansarovar promueve el crecimiento y mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades de su zona de influencia, a través de la aplicación de los siguientes aspectos:

5.4.1.1. Derechos humanos: Mansarovar respeta, promueve y protege los derechos humanos en desarrollo de sus operaciones, las cuales incluyen actividades rutinarias, no rutinarias y situaciones de emergencia o fuerza mayor a las que se pueda enfrentar.

Mansarovar aplica la debida diligencia para identificar los impactos reales y potenciales que afecten el respeto de los derechos humanos; así mismo, desarrolla las acciones que le permitan establecer relaciones con entidades alineadas en fortalecer relaciones con sus grupos de interés que ejecuten actividades relacionadas respetando los derechos humanos.

5.4.1.2. Prácticas laborales: Mansarovar cumple con la legislación colombiana vigente y aplicable en materia de prácticas laborales y respeta las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), especialmente cuando no han sido adoptadas por la legislación nacional; así mismo asegura que las prácticas laborales cumplan con principios de equidad, transparencia y respecto a los derechos de los trabajadores.

Mansarovar extiende estas prácticas genera mecanismos para que sus contratistas y subcontratistas, cumplan con los lineamientos relacionados con prácticas laborales.

5.4.1.3. Participación activa y desarrollo de la comunidad: La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa considera el desarrollo de proyectos y actividades que promueven el desarrollo de las comunidades del área de influencia de las operaciones enfocadas en las áreas de inversión como son:

- Desarrollo social,
- Mejoramiento de la capacidad productiva,
- Desarrollo de entornos sostenibles y saludables
- Fortalecimiento de la gestión pública, promoción de la participación ciudadana y los derechos humanos.

En desarrollo de su estrategia de Responsabilidad Social Mansarovar Energy se compromete a:

- a) Fortalecer el desarrollo social de las comunidades de sus áreas de interés por medio de la promoción de programas de educación, cultura y deporte, orientadas a la incrementar los niveles de alfabetización, promover la educación superior, fomentar actividades culturales y promover una vida saludable que permita alcanzar una vida más sana.
- b) Promover el mejoramiento de la capacidad productiva de las comunidades de sus áreas de influencia por medio de la implementación de programas de formación empresarial y proyectos productivos dirigidos a mejorar el ingreso y la capacidad adquisitiva de las comunidades.
- c) Facilitar el desarrollo de entornos sostenibles y saludables apoyando el mejoramiento de infraestructura física y comunitaria, mejoramiento de condiciones de vida y asistencia en salud.
- d) Promover el fortalecimiento de la gestión pública, promoción de la participación ciudadana y los derechos humanos de las comunidades por medio de la implementación de actividades que permitan mejorar la convivencia, liderazgo y gestión local de las comunidades de nuestras áreas de interés.
- e) Promover y facilitar el relacionamiento entre las comunidades de las áreas de influencia.
- f) Fortalecer las relaciones cooperativas y de largo plazo con sus grupos de interés (comunidades, gobierno, socios y sector privado), que contribuyan al desarrollo social, económico, ambiental y sostenible de las áreas de influencia donde opera.
- g) Promover el desarrollo corporativo en el marco del respeto por los derechos humanos, mejorando la imagen, reputación y valor de la Compañía.

5.4.2. Gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo de Mansarovar comprende las estructuras, políticas, procedimientos y mecanismos para la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de los objetivos de la organización, basado en los principios de Responsabilidad Social descritos en el capítulo 5.2 esta Política.

El Gobierno Corporativo permite supervisar y poner en práctica los lineamientos de Responsabilidad Social Corporativa de Mansarovar; así mismo, asegurar procesos de comunicación en doble vía con sus grupos de interés identificando áreas de consenso y discrepancia y negociación de aquellos posibles a resolver.

Las decisiones que en materia de Gobierno Corporativo tome la Compañía deben considerar:

5.4.2.1. Promoción de los Derechos humanos y respeto por las prácticas laborales (ver numerales 5.4.1.1 y 5.4.1.2)

5.4.2.2. Prácticas justas de operación: La Compañía actúa bajo una conducta ética y responsable en el desarrollo de sus actividades con otras organizaciones; mediante la promoción de la transparencia y el rechazo a cualquier influencia indebida en desarrollo de sus actividades. Considera aspectos relacionados con anti-corrupción, participación política responsable, competencia justa, involucramiento de la responsabilidad social en la cadena de valor y respeto a los derechos de propiedad.

5.4.2.3. Asuntos de contratistas y clientes: Mansarovar Energy ejecuta mecanismos que promuevan procesos y prácticas transparentes, justas, veraces y legales de contratación.

La compañía considera el aspecto social y ambiental y gestionar los impactos de las actividades para la sociedad y el medio ambiente con relación a los productos y servicios que ofrece.

Así mismo, propende porque sus productos y servicios y en general sus actividades se desarrollen bajo las políticas de salud y seguridad en el trabajo definidas (Política de HSE – Política de seguridad vial – política de prevención alcohol y drogas) con el fin de proteger a los usuarios, comunidades de las

áreas de influencia, su propiedad y el medio ambiente.

Gestionar las peticiones, quejas y reclamos a través de un proceso que permita atenderlas de forma coherente, sistemática y responsable, de manera que se generen elementos de mejoramiento continuo en los procesos y se impacte positivamente la reputación de la organización. Promover que los contratistas y clientes estén bien informados, sean conscientes de sus derechos y obligaciones y tomen conciencia sobre los impactos que sus acciones en el desarrollo sostenible.

5.4.3. Desarrollo Ambiental:

Mansarovar Energy asegura la implementación de prácticas, estándares y el cumplimiento de la legislación aplicable en materia de seguridad, salud en el trabajo y protección del medio ambiente. En cada uno de estos elementos la Compañía identifica, evalúa e implementa acciones para controlar los riesgos asociados y los aspectos e impactos generados al medio ambiente.

Mansarovar se compromete a implementar, mantener y mejorar los sistemas de gestión relacionados, que incluyen pero no se limitan a el sistema de gestión HSE, seguridad de procesos, eficiencia energética, así como al reporte y rendición de cuentas en cada uno de estos aspectos.

COPIA NO CONTROLADA

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Code	Document Name
MA-IAR-001	Code of Conduct
PO-IAR-001	Policy for the Prevention of Assets Laundering and Terrorism Financing
PO-IAR-002	Anti-Corruption Policy
PO-IAR-003	Risk Management Policy
PO-IAR-004	Anti-Fraud Policy
PO-LGA-001	Personal Data Protection Policy
PO-PRC-003	Procurement and Contacts Management Policy
PO-RRH-017	Human Resources Policies
PO-HSE-001	HSE Policy
PO-RRH-008	Business Gifts and Entertainment Policy
PO-RRH-009	Conflict of interests Policy
GU-RCO-001	Local Suppliers purchase and contracting Guide
N/A	ISO 26000:2010
N/A	Organization of the United Nations, Global Pact Principles
N/A	Extractive Industries Transparency Initiative (EITI)
N/A	Global Reporting Initiative (GRI)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

**MANSAROVAR ENERGY
2017**

COPIA NO CONTROLADA

CONTENT

[1. OBJECTIVE](#)

[2. SCOPE](#)

[3. DEFINITIONS](#)

[4. RESPONSIBILITIES](#)

[5. GENERAL GUIDELINES](#)

[5.1. Corporate Social Responsibility Strategy](#)

[5.2. Corporate Social Responsibility Principles](#)

[5.3. Corporate Social Responsibility Budget control](#)

[5.4. Social Responsibility Foundations](#)

[6. REFERENCES](#)

COPIA NO CONTROLADA

1. OBJECTIVE

Adopt the Corporate Social Responsibility principles and guidelines for Mansarovar Energy to address its activities by creating and strengthening long-term corporate relationships with stakeholders and contributing to social, economic, environmental and sustainable development within its areas of influence, likewise, guide corporate development within a human rights protecting framework, improving image and reputation of the Company.

2. SCOPE

This Policy is to be applied to all of Mansarovar Energy's operations, both in the field and headquarter in Bogotá. It is based on the 2010 ISO 26000, Social Responsibility Guide, and the 10 Principles contained in the Global Pact of the Organization of the United Nations.

3. DEFINITIONS

Areas of Influence: This term is used to identify areas, including municipalities, districts and urban centers where the Company operates and has any type of commercial, labor or social relationship.

Sustainable Development: Provide for the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

Corporate Governance: It is the system that allows Mansarovar to make decisions and take actions towards the achievement of the Company's goals.

Stakeholders: Groups that can either, directly or indirectly, affect or be affected by the development of the Company's activities and, therefore, these groups also have the ability to affect, directly or indirectly, the development of the Company's operations.

Corporate Social Responsibility: Responsibility of the Company regarding the impacts resulting from its decisions and activities, in the community and the environment, through ethical and transparent behavior, involving essential aspects, such as corporate governance, human rights, labor practices, environment, fair operation practices, contractors and clients, as well as active participation and community development, taking into consideration the following:

- Contribution to a sustainable development, including health and welfare in the communities where Mansarovar Energy operates.
- Stakeholders' (Communities, Government, Partners, Private Sector) expectations.
- Compliance with applicable legislation and coherence with national and international regulations relating to corporate governance.
- Be part of the entire Company and applicable in its relationships.

4. RESPONSIBILITIES

- **Local Management Board (LMB):** Supports and ensures availability of required resources to initiate the application of Corporate Social Responsibility guidelines within the Company.
- **Executive Vice-presidency of Corporate Affairs and Business:** Ensures compliance with and implement the guidelines outlined in this Policy.
- **Executive level and directors:** Promote and place in practice principles and guidelines for Corporate Social Responsibility in the development of Mansarovar's activities and operations.
- **External Relations Management:** Implements, disseminates and complies with this Policy.
- **Support Services Direction:** Ensures that the Company's policies and procedures take into consideration the principles and guidelines hereby established.

5. GENERAL GUIDELINES

5.1. Corporate Social Responsibility Strategy

Mansarovar develops and updates in a periodically basis, a corporate social responsibility strategy, taking in to account the corporate strategy, stakeholders and areas of influence needs.

Mansarovar's Social Responsibility strategy is encourages and strengthens long-term cooperative relationships with stakeholders (Community, Government, Partners and Private Sector) to improve visibility, reputation and value of the Company through activities promoting the following within the Company's areas of influence:

- a. Social development,
- b. Production capacity improvement,
- c. Healthy and sustainable environment development.
- d. Reinforcement of public management and promotion of citizen participation and human rights.

Mansarovar Energy has defined three pillars for Social Responsibility, including actions respecting seven fundamental principles, based in the ISO 26000 Standard and 10 Principles contained in the Global Pact of the Organization of the United Nations:



Figure 1. Social Responsibility Pillars and Principles

5.2. Corporate Social Responsibility Principles

5.2.1. Transparency

Mansarovar Energy promotes transparency in decisions to be taken and activities to be developed. Therefore, the Company share clear, precise and complete information. The transparency principle states that disclosure of information protected by ownership rights or confidential information is not required.

5.2.2. Ethical Behavior

Mansarovar Energy's code of conduct, MA-IAR-001, includes standards of conduct for all employees within the Company, emphasizing that its employees must behave in an honest manner proactively encouraging ethical responsible behavior in the development of all their activities. Ethical behavior is leveraged by the values of the Company such as corporate courage, trust, commitment, innovation, care, teamwork and governance values.

5.2.3. Accountability

Mansarovar Energy informs management results to its stakeholders, taking into consideration economic, social and environmental aspects, in compliance with the applicable legal requirements.

5.2.4. Legal principle

Mansarovar Energy compliances with all applicable legal regulations in its operations.

5.2.5. Human rights

Mansarovar Energy adheres to internationally known regulations, such as the Universal Declaration of Human Rights, the American Human Rights Convention, and the United Nations Organization Global Pact.

5.2.6. Stakeholders' interests

Mansarovar Energy has a formal reporting mechanism in place allowing stakeholders to file concerns, requests, complaints and claims, and to receive responses to the same. Furthermore, the Company identifies and implements measures to improve the process in a short, medium and long term basis.

5.2.7. International conduct regulations

Mansarovar Energy is committed with all applicable public and private international regulations and best practices in its operations.

5.2.8. Labor Practices

Mansarovar complies with the applicable Colombian legislation currently in force relating to employment and labor as well as respects provisions issued by the International Labor Organization (ILO).

5.2.9. Environment

Mansarovar Energy ensures the implementation of practices and standards as well as the compliance with applicable occupational health, safety and environmental protection regulations

5.3. Corporate Social Responsibility Budget control

A comprehensive accounting system to be developed for appropriate booking of Corporate Social Responsibility expenditure to facilitate proper monitoring, reporting and project wise tracking of the total expenditure on CSR activities.

Expenditure on Corporate Social Responsibility activities need to be compiled on Quarterly basis.

5.4. Social Responsibility Foundations

The Corporate Social Responsibility has been integrated into the Company's goals and reaffirms the Company's commitment to strengthening and maintaining relationships with stakeholders focusing in three foundations:

- Social Development
- Environmental Development
- Corporate Governance

5.4.1. Social Development

Mansarovar encourages the growth and improvement of the standard of livings in the communities located within its areas of influence, through the application of the following:

5.4.1.1. Human rights: Mansarovar respects, encourages and protects human rights in the development of its operations, which include routine, non-routine activities and emergencies or force majeure events that may arise.

With due diligence, Mansarovar identifies actual and potential impacts to human rights. In addition, the Company takes actions to establish relationships with agencies that strengthen relationships with its stakeholders and implement related activities respecting human rights.

5.4.1.2. Labor practices: Mansarovar complies with the applicable Colombian legislation currently in force relating to employment and labor as well as respects provisions issued by the International Labor Organization (ILO), specifically where these provisions have not been adopted by national legislation. Additionally, the Company ensures that its employment/labor practices are compliance with principles of equity, transparency, and respect for employees' rights.

Mansarovar extends these practices to and makes available mechanisms for its contractors and subcontractors to comply with guidelines relating to employment and labor practices.

5.4.1.3. Active participation and community development: The Corporate Social Responsibility strategy involves the development of projects and activities fostering progress in the communities within areas of influence, focusing on investments relating to:

- Social development
- Production capacity improvement
- Healthy and sustainable environment development
- Reinforcement of public management and promotion of citizen participation and human rights

To assure the investment in the focus areas mentioned above, Mansarovar will execute the social Responsibility Strategy through projects that allows:

- a) Strengthen social development in communities within its areas of influence through the promotion of education, cultural and sport programs, aimed at increasing education levels, encouraging higher education, promoting cultural activities and a healthy life style.
- b) Promote improvement of the capacity of the communities within its areas of influence, by the implementation of business educational programs and productive projects addressed to improve income and acquisition capacity in communities.
- c) Enable the development of sustainable and healthy environments, supporting improvement in community's infrastructure, standard of living and health services.
- d) Promote the strengthening of public management, citizen participation and human rights through activities that allows understanding, leadership and local management in communities.
- e) Encourage and enable relationships between communities located within its areas of influence.
- f) Strengthen long-term cooperative relationships with stakeholders (communities, government, partners and private sector) contributing to social, economic, environmental and sustainable development within its areas of influence.
- g) Promote corporate development respecting human rights and improving the company's corporate image, value and reputation.

5.4.2. Corporate Governance

Mansarovar's Corporate Governance embraces all policies, procedures and mechanisms in decision making processes in order to comply with the organization's goals, based on the Social Responsibility principles outlined in section 5.2 in this Policy.

Corporate Governance allows the supervision and application of Mansarovar's Corporate Social Responsibility guidelines. Furthermore, it ensures a two-way communication process with stakeholders, finding mutual grounds, identifying differences, as well as negotiating matters that could be resolved.

Decisions made by the Company in terms of Corporate Governance include:

5.4.2.1. Promotion of Human rights and respect of the labor practices (see 5.4.1.1 and 5.4.1.2.)

5.4.2.2. Fair Operation Practices: The Company performs with ethical and responsible conduct in the development of its activities with other organizations, by promoting transparency and rejecting any undue influence in the development of its activities. The Company takes into consideration aspects relating to anti-corruption, proper political participation, fair competence, value chain social responsibility, and respect for ownership rights.

5.4.2.3. Contractor and client matters: Mansarovar Energy promotes transparent, fair, truthful and legal contracting processes.

The Company takes into consideration the social and environmental aspects, and manages their impacts on communities and the environment resulting from the products and services that may offered.

In addition, the intent of the Company is that its products, services and, in general, its activities are developed in compliance with defined occupational health and safety policies (HSE Policy - Road Safety Policy - Alcoholism and Drug Addiction Prevention Policy) for the purpose of protecting users, communities within its areas of influence, properties and the environment.

Requests, complaints and claims are managed through a process allowing for coherent, systematic and responsible responses leading to a continuous improvement in processes and a positive impact on the organization's reputation. Contractors and clients are aware of their rights and obligations, as well as impacts of their actions on sustainable development.

5.4.3. Environmental Development:

Mansarovar Energy ensures the implementation of practices and standards as well as the compliance with applicable occupational health, safety and environmental protection regulations. In each of these elements, the Company identifies, evaluates and takes actions to control any related risks and any environmental aspects and impacts.

Mansarovar is committed to implement, maintain and improve related management systems, including, but not limited to, an HSE management system, process safety, power efficiency, as well as accountability and reporting for each of these aspects.

COPIA NO CONTROLADA

6. REFERENCES

Code	Document Name
MA-IAR-001	Code of Conduct
PO-IAR-001	Policy for the Prevention of Assets Laundering and Terrorism Financing
PO-IAR-002	Anti-Corruption Policy
PO-IAR-003	Risk Management Policy
PO-IAR-004	Anti-Fraud Policy
PO-LGA-001	Personal Data Protection Policy
PO-PRC-003	Procurement and Contacts Management Policy
PO-RRH-017	Human Resources Policies
PO-HSE-001	HSE Policy
PO-RRH-008	Business Gifts and Entertainment Policy
PO-RRH-009	Conflict of interests Policy
GU-RCO-001	Local Suppliers purchase and contracting Guide
N/A	ISO 26000:2010
N/A	Organization of the United Nations, Global Pact Principles
N/A	Extractive Industries Transparency Initiative (EITI)
N/A	Global Reporting Initiative (GRI)

Archivos adjuntos:

[CSR policy approved 20017_08_28.pdf](#)

COPIA NO CONTROLADA